

「한국미술 유통업 국제화 - 2024-2025 국내 아트페어 해외 개최 지원」 재공모 최종 선정 결과 안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 2024년 3월 5일부터 2024년 4월 30일까지 한국미술 해외 쇼케이스 사업의 일환으로 한국 미술품 유통업 해외 미술시장 진출 촉진과 한국미술 유통 활성화를 위해 「한국미술 유통업 국제화 - 2024-2025 국내 아트페어 해외 개최 지원」 재공모를 추진하였습니다.

총 9개의 지원신청 서류가 접수되었고, 1차 서류심의를 통해 총 5개 단체가 2차 심의 대상자로 선정되었으며, 2차 면접 심의를 통해 2개 단체가 최종 선정되었습니다.

본 공모에 관심을 가져주신 모든 분께 진심으로 감사드리며, 최종 선정 결과를 다음과 같이 발표합니다.

□ 심의개요

분야	내용	심의일
행정심의	지원 자격 미달 여부 검토	2024년 5월 1주~2주 예술경영지원센터
1차 서류심의	지원 필수 제출서류 (지원신청서 등) 바탕으로 면접심의 대상자 선정	2024. 5. 14.(화) 예술경영지원센터 3층 회의실
2차 면접심의	면접대상 단체의 전시 PT 발표 및 인터뷰 심의	2024. 5. 24.(금) 예술경영지원센터 3층 회의실

□ 심의기준

항목		배점	세부사항
계획	계획의 구체성/ 목적 부합성	30	<ul style="list-style-type: none"> ○ 페어 개최를 위한 사전 준비가 충분히 이루어졌는가 ○ 페어는 한국미술의 동시대성을 반영하는가 ○ 참여 화랑 섭외 계획은 어떠한가
실행	계획의 실현가능성/ 활성화	40	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유사사업 경험 정도 ○ 내외부 투입 인력/운영구조가 전문적이고 안정적으로 갖추어져 있는가 ○ 페어 개최 장소 및 협력기관(해당시)는 적절한가 ○ 제시된 추진일정과 목표 성과는 적절한가
성과	성과/ 기대도	30	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정량적 목표 성과 (작품 판매액, 관람객 수 등) 에 도달하기 위한 전략은 충분히 구체적인가 ○ 페어의 질 제고 및 활성화를 위한 홍보/마케팅 전략 또는 별도 부대행사는 풍부하게 구성되었는가 ○ 동 사업을 통해 향후 연계 및 후속 성과에 대한 장기적 계획이 있는가

선정결과

- 총 2개 단체 선정

연번	개최년도	신청단체	페어명	지역
1	2025	(사)한국화랑협회	KIAF in Expo Chicago 2025	미국
2	2025	청작아트	Study & PLAS : Asia Arts Fair	일본

심의위원

- 1차 서류심의

이름	소속 / 직책
주연화	홍익대학교 / 문화예술경영대학원 교수
박지연	콜론30(난트) / 대표
김학명	예술의전당 / 학예사
이단지	티나김갤러리 / 디렉터
윤지영	예술경영지원센터 / 시각해외진출팀 팀장

- 2차 면접심의

이름	소속 / 직책
홍승호	한국공예디자인진흥원 / 문화역서울284팀 팀장
김윤희	소더비인스티튜트코리아 / 대표
송보영	아비투스 어소시에이트 / 대표
조은혜	페레스프로젝트 / 아시아 총괄 디렉터
김승연	예술경영지원센터 / 시각예술본부 본부장

심의총평(요약)

- 다양한 권역에서 해외진출을 시도하는 국내 아트페어 단체들의 노력을 확인할 수 있었으며 본 지원사업을 계기로 해외 진출이 활발해지기를 기대함
- 계획의 구체성, 페어 개최 장소의 적절성과 개최 지역에 대한 사전 리서치, 안정적인 페어 운영을 위한 인력 구성 정도, 지원자의 전문성과 유사경험 정도, 개최 지역 미술시장의 규모 등을 고루 고려하였으며, 동 지원사업을 통해 향후 한국미술의 해외 진출에 대한 장기적 계획을 제시한 단체를 우선 고려함

문의

- (재)예술경영지원센터 시각해외진출팀

T. +82-2-2098-2909 / E. artfair.abroad@gokams.or.kr

* 문의시간: 월~금 10:00-16:00, 공휴일 및 점심시간(12:00-13:00) 제외